**评分标准及细则**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标****因素** | **分值** | **分项/描述** | **评分标准** | **评分** |
| 投标价格：30分 | 公司1 | 公司2 | 公司3 |
| 1 | 投标报价 | 30 | 优选报价 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他满足招标文件要求的投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／评标价格)×30（保留2位小数）。 |  |  |  |
| 商务部分：30分 |  |  |  |
| 2 | 企业实力 | 18 | 租赁服务的无人机投标人或制造商资质、技术能力 | 1. 质量管理体系认证证书得3分，否则不得分。
2. 具有无人机类专利证书得3分，否则不得分。

以上累计得分，最高得6分，最低得0分。须提供有效证明材料。 |  |  |  |
| 技术成熟度 | 1. 制造商曾获得省部级（或以上）部门颁发的无人机相关的科学技术奖，得2分，须提供有效证明材料，否则不得分。
2. 设备制造商的无人机产品具有应用于国家重大科研或工程项目的案例得2分，须提供用户证明文件，否则不得分。
3. 设备制造商的无人机产品具有远海复杂海域的应用案例得2分，须提供用户证明文件，否则不得分。

以上累计得分，最高得6分，最低1得0分。 |  |  |  |
| 考察投标人或制造商服务团队的经验和能力 | 考察内容包括拟提供产品安装调试和维护保养所具备的人员、经验、能力等。综合横向对比，分为4等：优得5-6分、良得3-4分、一般得1-2分、差得0分。 |  |  |  |
| 3 | 货物类似业绩及服务业绩 | 9 | 近两年（2022.7.1-至今）无人机产品租赁业绩 | 每个类似业绩得3分，最高得9分。须提供证明材料：合同关键页或中标通知书复印件。 |  |  |  |
| 4 | 标书编写质量 | 3 | 考察标书编制的完整性、规范性等 | 横向对比，分为3等，分别得3分、1分、0分。 |  |  |  |
| 技术部分：40分 |  |  |  |
| 5 | 无人机设备及供应商总体情况 | 8 | 考察设备的总体设计的科学合理、整体性能稳定及功能优越、工艺先进和质量稳定可靠 | 综合横向对比，分为4等，优得6-8分、良得4-5分、一般得2-3分、差得0-1分。 |  |  |  |
| 6 | 租赁服务设备技术参数 | 12 | 技术参数 | 标注“#”号的技术参数，每有1项不满足的扣2分，一般技术指标每有1项不满足的扣1分，满分12分，扣完为止。 |  |  |  |
| 7 | 项目实施方案 | 15 | 服务方案 | 综合考察服务方案的完整性、合理性、规范性、针对性和可操作性，综合横向对比，分为4等：优得12-15分、良得7-11分、一般得3-6分、差得0-2分。 |  |  |  |
| 8 | 提供位置信息 | 5 | 提供位置、高程等数据 | 考察提供测绘数据的全面性、针对性等，综合横向对比，分为3等，优得5分、良得2分、一般得0分。 |  |  |  |
|  | 总分 | 100 |  |  |  |  |  |
| 评审组组员签字： |